



HARMONY AUTO
和諧汽車

2024 全年业绩演示材料

Full Year Results Presentation

中国和谐汽车控股有限公司
China Harmony Auto Holding Ltd.



股票代码 Stock Code : 03836.HK

免责声明

本演示材料由中国和谐汽车控股有限公司（“本公司”）制作，仅作为提供参考资料之用。其全部或部分内容均不可以带走、以任何方式复制、分发、或转发。参与本次演示活动，你即同意接受上述约束。任何不遵守将可能违反有关法律和规定。

本演示材料的内容不构成任何有关证券的买卖要约，也不成为有关任何合约、承诺或投资决定的依赖基础。

本演示材料可能包括前瞻性陈述。这些前瞻性声明是基于若干对未来的假设，其中一些是本公司无法控制的。本公司不承担任何义务更新任何前瞻性陈述，以反映在演示之后发生的事件或出现的情况。潜在投资者需谨记实际财务数据可能与下述前瞻性陈述有显著区别。

本演示材料内容没有经过独立第三方的验证。不能保证以及依赖内容的公正、准确、完整和正确。本演示材料内容应该在当时环境来理解，没有也不会再在演示结束后再更新内容来反映重大的发展变化。本公司和相关董事、管理层、雇员、代理人 and 顾问在任何时候都无须为本演示材料内容负责，因此也无须为由于使用本演示材料内容造成的任何损失负责。

目录



业务回顾



财务分析



发展战略

业务回顾 | 2024年全年业绩概览



经营总收入

本集团经营总收入为人民币**160.9**亿元（包括佣金收入），同比下降5.4%；其中，中国香港及海外业务收入为17.9亿元，同比增长108.7倍



主营业务净亏损

本集团净亏损（扣除非经常性项目减值后）为人民币**1.5**亿元



新车销量

新车销量达**40,247**台，同比上升4.6%；其中中国香港及海外业务销量6,974台，同比增长约95.9倍



新车销售收入

全年新车销售收入达到人民币**133.7**亿元



综合毛利

综合毛利为人民币**11.7**亿元



经营活动现金流

经营活动所用的现金流量为人民币**3.0**亿元



金融渗透率

金融渗透率达**81.5%**，较去年同期增加6.7个百分点

9个豪华品牌



5个超豪华品牌



业务回顾 | 中国香港及海外品牌组合



BYD





截至2024年12月31日，中国内地共有 **79** 间已开业的授权经销网点

分布在中国内地 **40** 座城市 **17** 个省份



截至2024年12月31日，中国香港及海外已有 **53** 间已开业的授权经销网点

- 亚太区 **46** 间，分布在中国香港、泰国、柬埔寨、新加坡和日本等 **10** 个国家和地区
- 欧洲区 **7** 间，分布在英国、法国和波兰 **3** 个国家

业务回顾 | 中国内地新增网点

福特纵横品牌在郑州、洛阳、武汉和广州四店齐开

郑州福特



洛阳福特



武汉福特



广州福特



业务回顾 | 亚太区新增网点



中国香港
香港比亚迪油塘服务中心

中国香港
香港比亚迪荃湾4S旗舰店



日本东京
东京和谐比亚迪旗舰店

印尼雅加达
雅加达和谐比亚迪南部店



业务回顾 | 亚太区新增网点 (续)



中国香港
和谐腾势旗舰店



泰国曼谷
和谐比亚迪和腾势四店齐开



马来西亚
和谐比亚迪Skudai店



新加坡
和谐比亚迪Robinson店

业务回顾 | 欧洲区新增网点

英国伦敦
和谐比亚迪金丝雀码头店



法国巴黎
和谐比亚迪香榭丽舍大街旗舰店

业务回顾 | 中国内地网点分布



40座城市 17个省 (直辖市、自治区)



10 个亚太区国家及地区
3 个欧洲区国家

业务回顾 | 众多奖项，彰显运营能力



河南中德宝 2024年BMW M最佳营销内容奖

郑州华德宝 西区经销商G68社交媒体传播激励优秀案例

郑州郑德宝 2024年西区5系车主故事传播奖

商丘商德宝 2024年经销商市场营销激励计划-宝马中国车型

郑州颐德宝 2024年第二季度全新BMW 5系经销商社交媒体营销激励

河南英之翼 2024年第一季度优秀MINI店长

洛阳豫德宝 2024年第二季度全新BMW 5系及创新纯电动BMW i5经销商社交媒体营销激励项目

南阳宛德宝 2024年上半年度BMW西区经销商优秀招揽主管

安阳安德宝 西区2024年第四季度市场份额提升市场营销激励计划

开封汴德宝 2024年经销商市场营销激励计划-宝马中国车型



苏州意骏

2024年法拉利最佳经销商

2024年法拉利最佳售后服务经理

昆明乐骏

2024年法拉利最佳车友管理

2024年 Tailor Made推广大使

青岛恒骏

2024年最佳进步奖



VOLVO



LINCOLN

郑州远达

2024年度雷克萨斯中国“优秀经销商”奖项

厦门远达

2024年度雷克萨斯中国“优秀经销商”奖项

武汉和骏

全国优秀总经理金奖

郑州郑骏

全国销售贡献奖银奖

业务回顾 | 众多奖项，彰显运营能力（续）

在比亚迪2025年亚太区经销商大会上，和谐汽车收获31项大奖，奖项覆盖销售、售后服务、渠道拓展等全业务领域，充分展示了比亚迪对和谐汽车实力的认可。



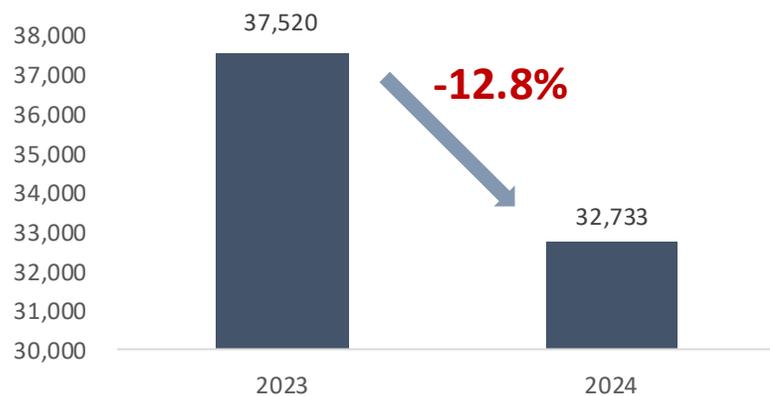
历年新车销售量

单位：台



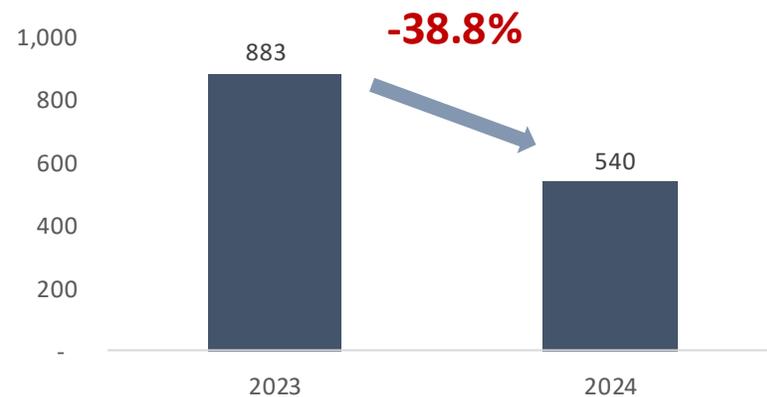
豪华品牌销量

单位：台



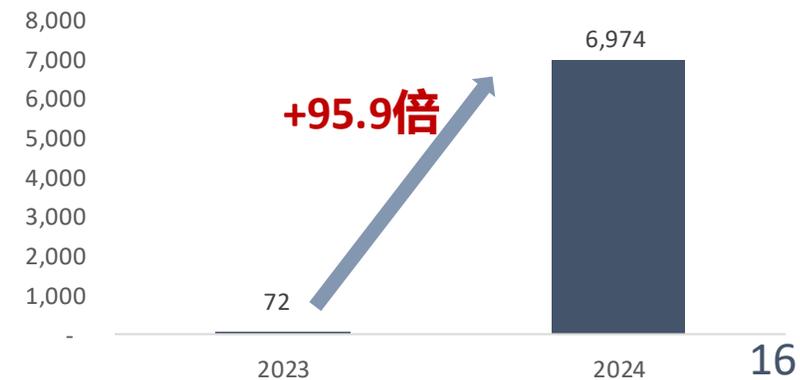
超豪华品牌销量

单位：台



海外新能源品牌销量

单位：台



业务回顾 | 重点品牌销量分析

相应市场零售量

714,530
(包括Mini)

同比-13.4%

181,906

同比+0.3%

1,162

同比-22.0%

10,643

同比-21.5%

417,204

同比+71.90%



和谐汽车销售量

同比-15.3%

24,115

同比+6.6%

4,547

同比-20.0%

175

同比-2.0%

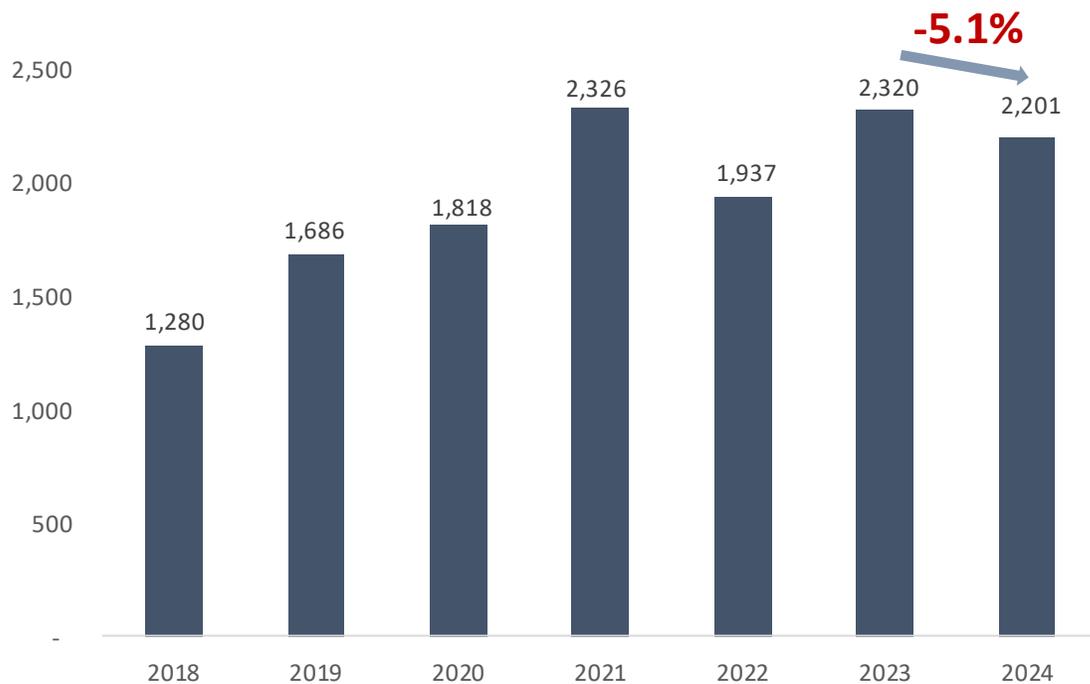
246

同比+14,490.7%

6,274

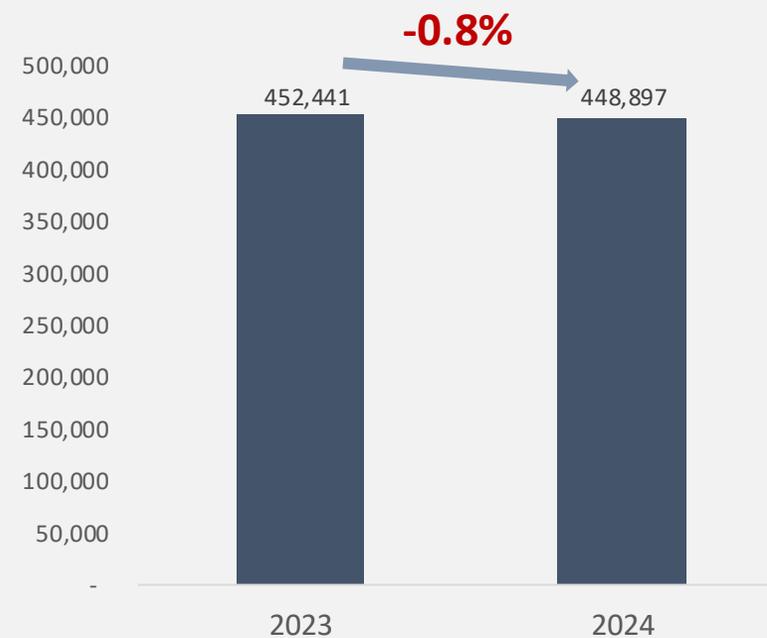
售后及精品服务收入

单位：百万元



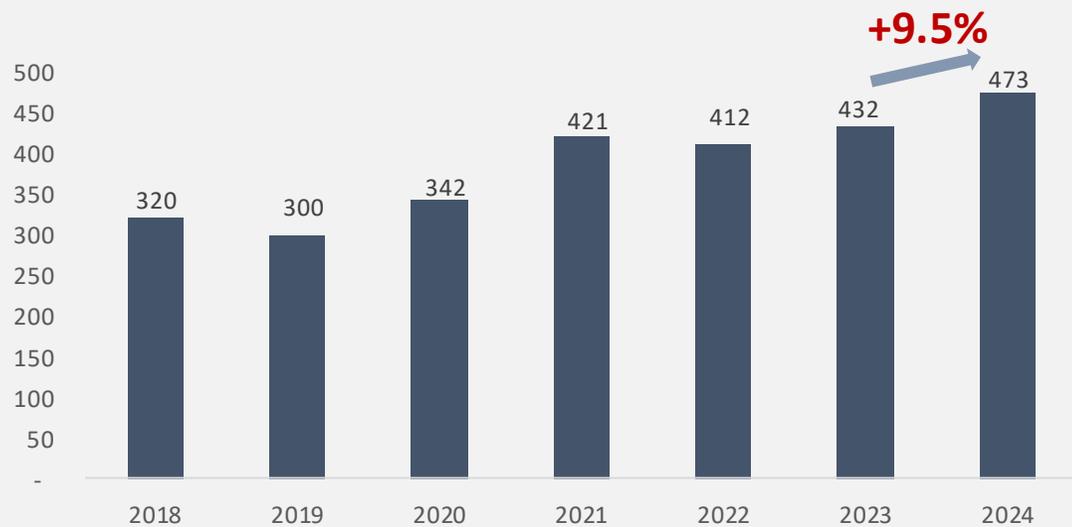
车辆维修台数

单位：台



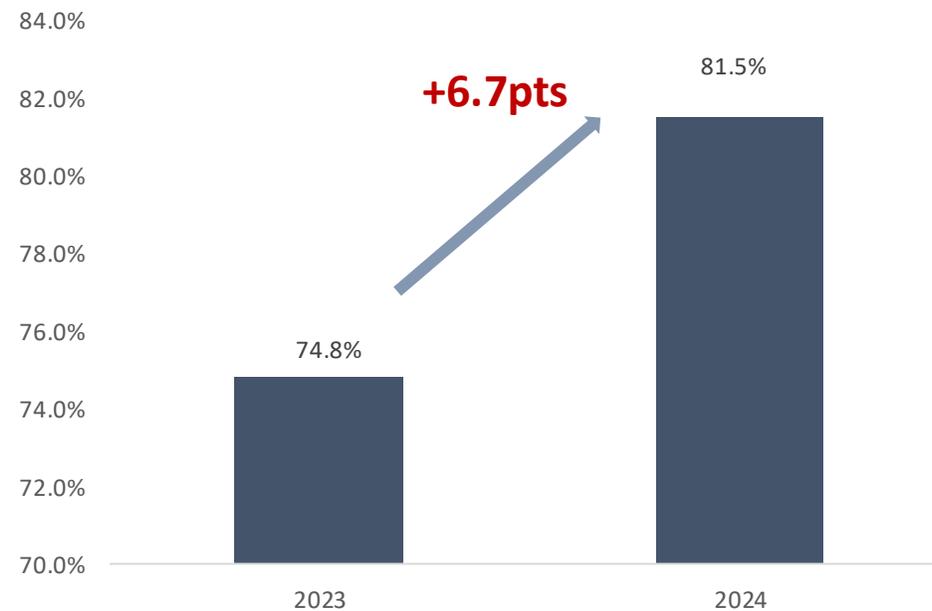
增值服务收入

单位：百万元



*增值服务包含汽车金融和保险

金融渗透率持续提升



财务分析

- 🎯 财务表现
- 🎯 费用管理及负债分析
- 🎯 毛利分解
- 🎯 关键指标分析

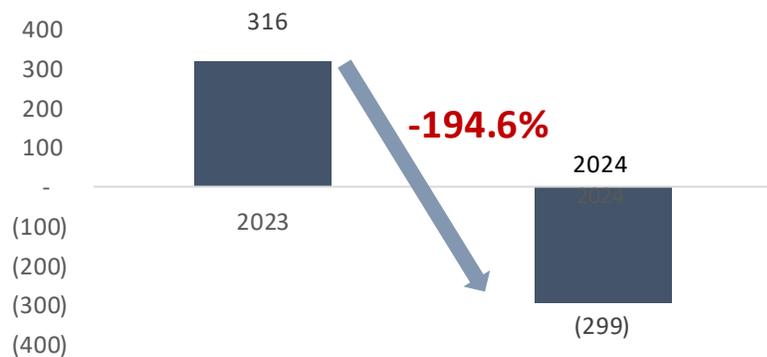
综合收入 (含佣金)

单位: 百万元



经营性现金流

单位: 百万元

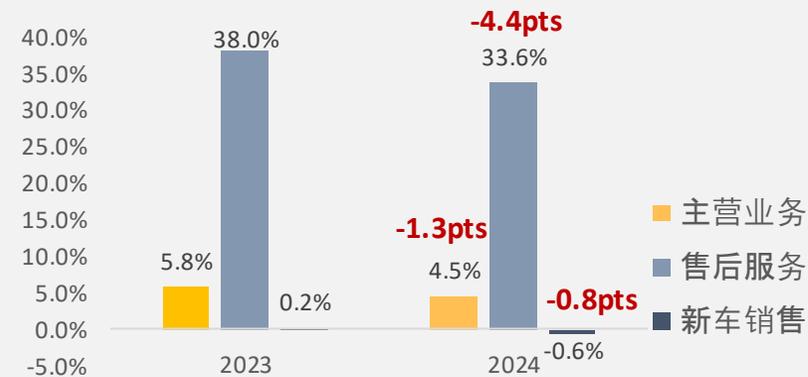


新车及售后业务收入

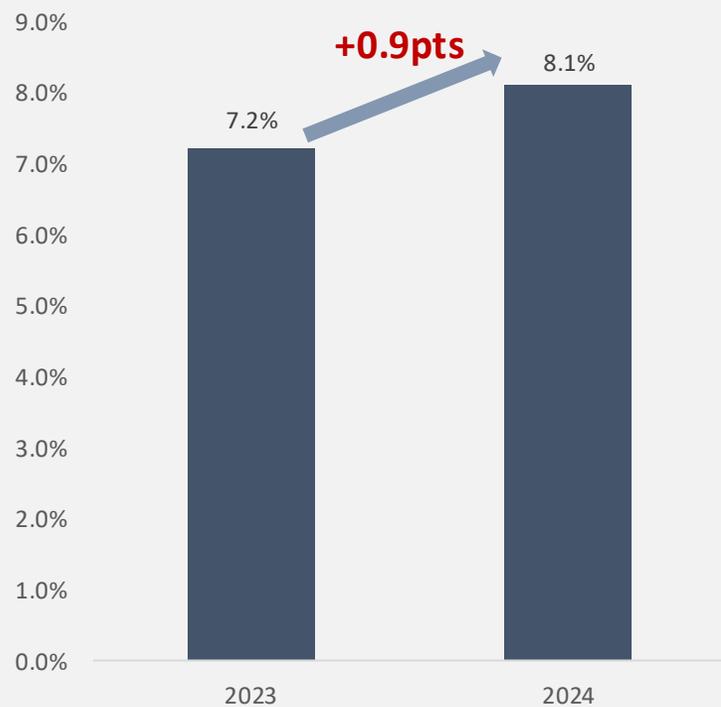
单位: 百万元



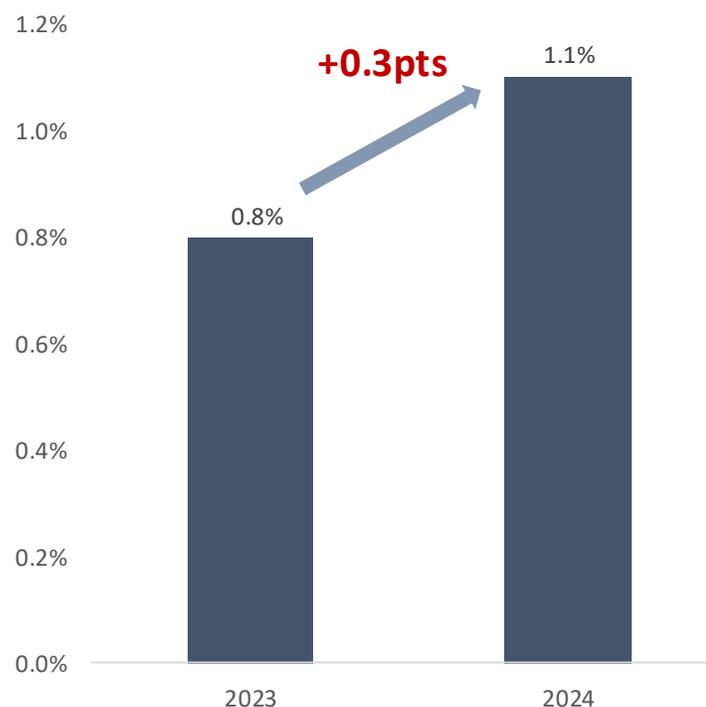
主营及分业务毛利率



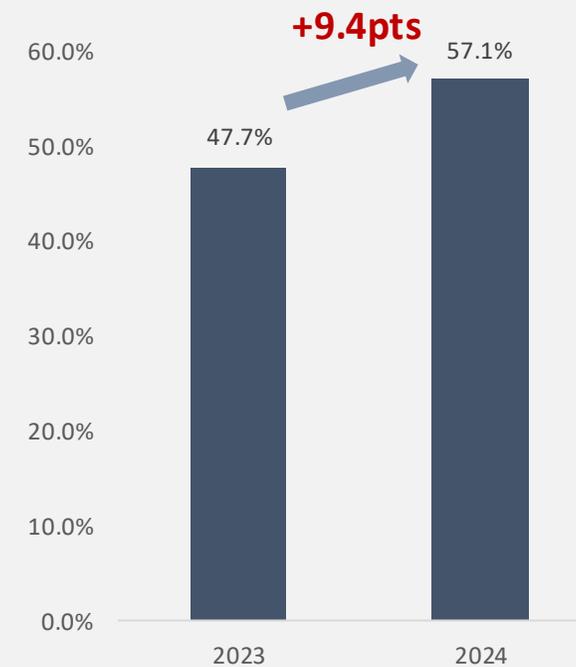
销管费用率



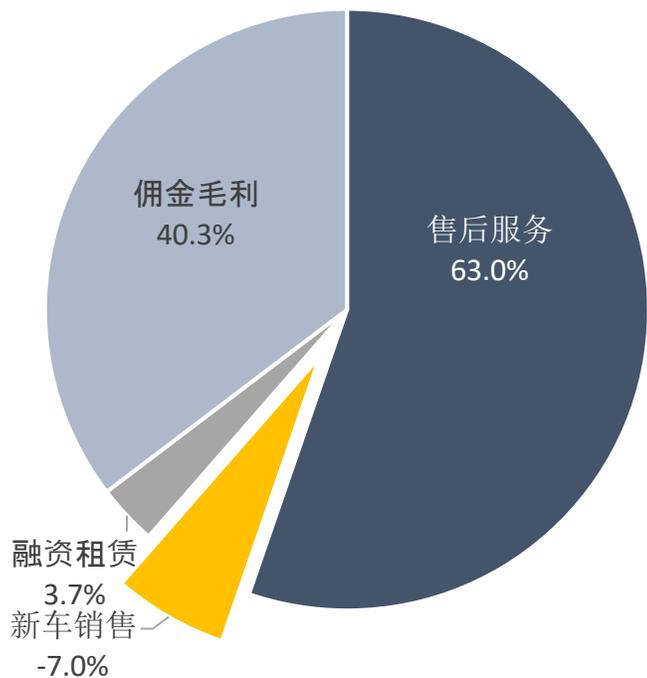
财务费用率



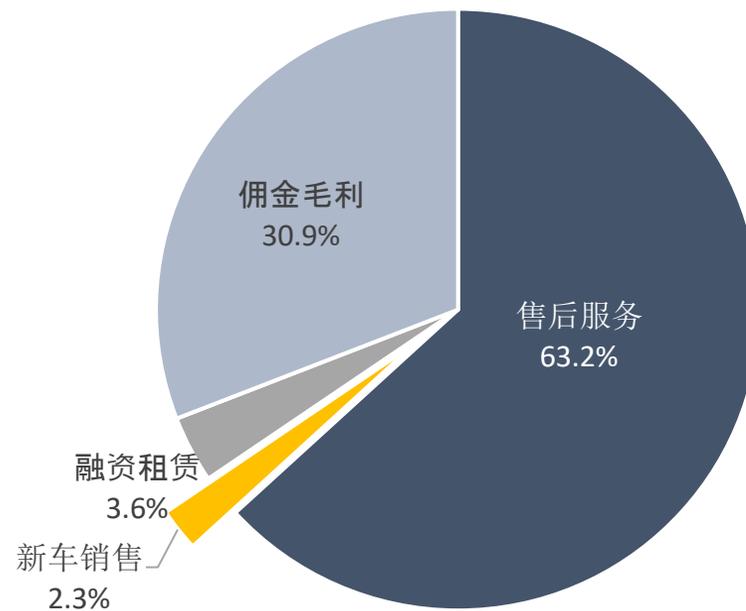
资产负债比率



2024全年主营毛利比例

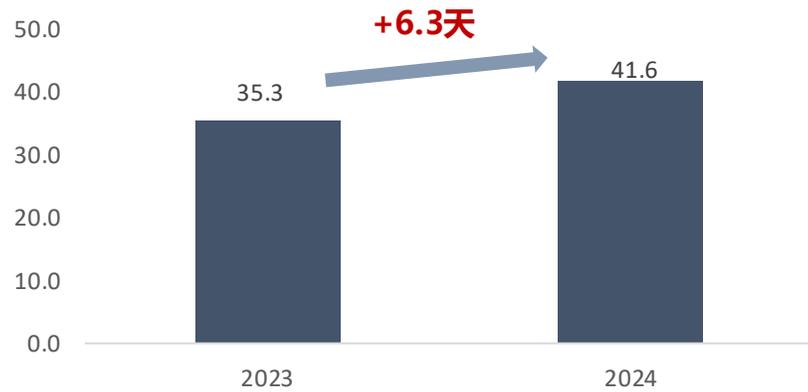


2023全年主营毛利比例

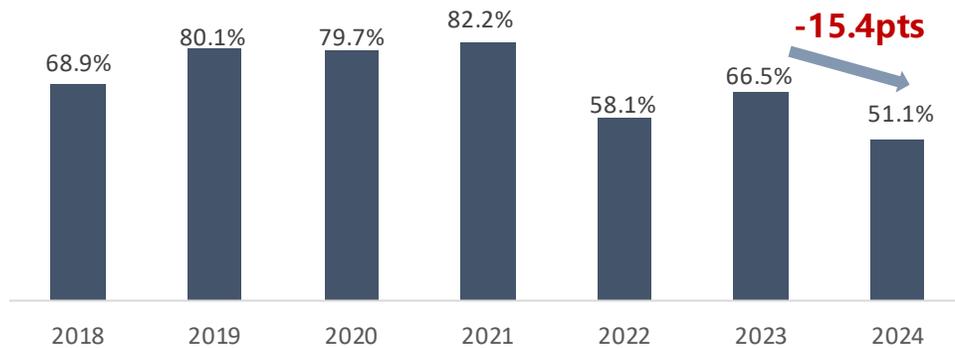


整体库存周转天数

单位: 天

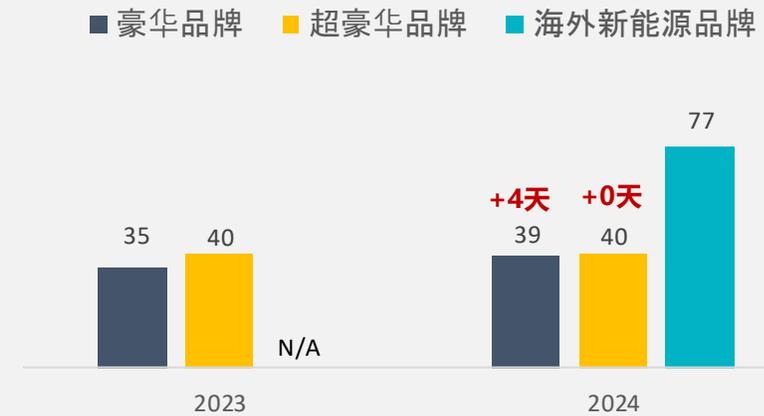


零服吸收率



分品牌库存周转天数

单位: 天



流动比率



- 根据国际货币基金组织(IMF)的预测, 2025年中国经济将继续保持稳定增长, 有望在结构性优化中保持中速增长, 乘用车市场将加速新能源转型、智能化升级与出口扩张。
- 豪华汽车市场在中国的增长速度开始放缓。但是中国仍是全球最大的豪华车市场, 预计这一趋势将在2025年继续保持。
- 2024年中国新能源车出口增势强劲, 出口销量同比增长23%。随着中国品牌在国际市场上的认可度提高, 新能源汽车的海外市场将有更大的拓展空间。





大力发展海外新能源车市场



稳健发展国内豪华车市场



海外新能源品牌

比亚迪、腾势

BYD



国内豪华品牌

宝马、雷克萨斯、宾利、劳斯莱斯、法拉利



纵深业务发展 深刻诠释“如何干”

- 顺“势”而为：新能源|二手车
- 全面规划：业务规模 | 客户体验
- 落地有方：管理工具 | 人才发展

全面展开数字化管理

- 各项业务流程数字化分析运营
- 深入挖掘网络数字化营销，扩大门店影响力

持续提高内部管理运营效率

- **一个标准**：业绩是衡量工作的唯一标准
- **二个理念**：能力至上 | 业务至上
- **三项改革**：三项改革基础上精细化运营，降本增效
- **四个文化**：简约 | 高效 | 快乐 | 全力以赴 = All in



HARMONY AUTO
和諧汽車

谢谢!

Hong Kong Investor Relation Office
Email: hk@hexieauto.com